

# SEO : Référencement naturel pour débutants : Attirez plus de clients et rendez votre entreprise visible sur Google

## Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux du SEO
- Identifier les 3 piliers du référencement : contenu, technique, popularité
- Maîtriser les fondamentaux techniques (balises, structure, vitesse)
- Savoir structurer un contenu optimisé (balises Hn, maillage interne)
- Apprendre à sélectionner les bons mots-clés
- Savoir auditer un site : performances, erreurs techniques, vitesse
- Utiliser les derniers outils SEO du marché (SEMRush, Ahrefs, Ranxplorer, "Planificateur de mots-clés" Google Adwords, ScreamingFrog, SEOQuantum, 1.FR, Thot-SEO)

 **Durée :**  
16 heures

 **Individuel ou en Groupe (10 personnes max.)**

 **100% à distance**

## Pré-requis :

- A distance : Disposer d'une bonne connexion internet.
- Dans vos locaux : Avoir une salle de réunion pour les formations avec un support pour projeter.
- Dans nos locaux : Vous munir d'un ordinateur portable (Mac, Windows, Linux, etc.)
- Novice: Avoir quelques connaissances de l'environnement web

## (Résultats attendu) Cette formation vous permettra :

- Meilleure compréhension de l'écosystème Google et autres navigateurs.
- Vous permettre de mettre en place des stratégies de référencement SEO.
- Meilleure compréhension dans les devis avec vos collaborateurs/ou agence en référencement naturel.
- Vous permettre d'obtenir un emploi dans le secteur digital marketing.

## Handicap :

Un référent handicap permanent au sein de notre organisme prend en charge toute demande afférente au Handicap

## Contenu de la formation :

### INTRODUCTION

- Définition du SEO (Search Engine Optimization)
- Objectifs et enjeux du SEO

### MODULE 1 | LES 3 PILIER DU SEO

#### 1.1 Contenu :

- Importance stratégique du contenu
- Longueur optimale des textes
- Structure du contenu : arborescence et sémantique (H1, H2, H3)
- Maillage interne (liens internes)

#### 1.2 Backlinks :

- Création de backlinks de qualité
- Importance des backlinks pour renforcer la crédibilité
- Différents indicateurs : Trust Flow, Citation Flow, Domain Rating, Page Rank

#### 1.3 Technique :

- Optimisation technique du site
- Microdonnées, GZIP compression, sprites
- Optimisation du code, fichiers et images

### MODULE 2 | STRATEGIE DE CONTENU SEO

#### 2.1 Choix des mots-clés :

- Outils d'analyse et de recherche de mots-clés (SEMRush, Ahrefs, Ranxplorer, "Planificateur de mots-clés" Google Adwords, ScreamingFrog, SEOQuantum, 1.FR, Thot-SEO)
- Utilisation de la longue traîne pour optimiser le référencement

#### 2.2 Création et gestion de contenu :

- Différents types de contenu : pages produits, articles de blog, pages d'accueil, etc
- Mise à jour et révision régulières du contenu

### MODULE 3 | OPTIMISATION ON-SITE

- Analyse des performances du site
- Vitesse de chargement, analyse du temps de réponse
- Audit des erreurs (404, redirections, réécriture d'URL, etc.)

### MODULE 4 | OPTIMISATION OFF-SITE

- Analyse de la popularité d'un site web par le netilinking/backlinks
- Analyse des backlinks des concurrents
- Mettre en place la meilleure stratégie de notoriété et de crédibilité pour son entreprises et ses services sur un site web